

Regulamentul Campaniei Împrospătează-ti casa de Paște

Sectiunea 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1 Organizatorul campaniei „Împrospătează-ti casa de Paște” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este societatea S.C. HOMELUX S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza ”Organizatorul”), cu sediul social in Constanta blvd. Aurel Vlaicu, nr. 125, camera 9, etaj 2, jud. Constanta cu adresa de corespondenta Bd. Pipera, nr 1B, Caldirea Cubic Center, etaj 7, Oras Voluntari, Jud Ilfov, IBAN ROIO UGBI 0000 6520 0544 7RON, deschis la Garanti Sucursala Paris, CUI: RO 39043279, J13/1774/2018 reprezentata prin Dna. Susli Gemile in calitate de Administrator.

1.2 Prezenta campanie publicitara este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicata în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de Organizator precum si in conformitate cu prevederile OUG nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, actualizata.

1.3 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru orice participant la campanie („Participant”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei in vigoare din Romania.

1.4 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand incepand cu data de 8 aprilie 2022, pe siteul www.homelux.ro in sectiunea Regulamente, precum si în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României conform Anexei 1.

Sectiunea 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoană fizică sau juridica.

2.2 Participarea la Campanie impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.homelux.ro precum si în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României enumerate in Anexa nr. 1.

Sectiunea 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE

3.1 Campania se desfășoară conform celor de mai jos, începând cu data de 8 aprilie 2022 ora 09:00 (inclusiv) și până la 30 aprilie 2022, ora 24:00 (inclusiv) online (www.homelux.ro) si în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României enumerate în Anexa nr. 1, pentru anumite produse selectate. Lista articolelor din campanie se regăsește în Anexa nr 2.

3.2 Campania se va desfasura pentru produsele selectate si marcate corespunzator in magazine, in limita stocului disponibil.

Sectiunea 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Orice persoană fizica si juridica poate participa la prezenta Campanie, prin achizitionarea unui produs dintre cele selectate conform Anexei 2 la prezentul Regulament, din magazinele fizice si magazinul online

ale Organizatorului, beneficiind de o reducere de pana la 69% fata de pretul initial.

4.2 Reducerea de pana la 69% nu poate fi cumulata cu alte reduceri sau promotii.

4.3 Reducerea de pana la 69% nu poate fi înlocuita cu contravaloarea în bani a acesteia.

4.4 Campania se aplica ori de cate ori este indeplinita conditia cumpararii unuia sau mai multor produse selectate de catre Participant. care se regasesc in Anexa 2.

4.5 Clientul fidel (care detine un card de fidelitate Homelux) va putea folosi cardul de fidelitate doar pentru produsele cu pret intreg, care nu se afla in prezenta campanie (produsele aflate in Anexa 2).

4.6 Simpla participare la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata de catre orice Participant a prevederilor prezentului Regulament si Anexe, in ceea ce priveste Campania.

Sectiunea 5. FORȚA MAJORĂ

5.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

Sectiunea 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor prezentei Campanii si sa le utilizeze conform prezentului Regulament precum si legislatiei in vigoare.

6.2. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datelor lor de identificare (nume, prenume, adresa email sau nr. de telefon, etc) sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite strict pentru transmiterea informatiilor cu privire la campanii promotionale, reduceri organizate/oferte de catre Organizator, dar si pentru transmiterea de materiale promotionale.

6.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre Organizator in conformitate cu dispozitiile Legii
677/2001.

6.4. Fiecare Participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, transmitand o solicitare la adresa protectiadatelor.clientilor@homelux.ro sau la urmatoarea adresa Blvd. Pipera, nr. 1B, etaj 7, Cubic Center, Voluntari, Ilfov in atentia Ofiterului pentru protectia datelor personale.

6.5. La cererea Participantilor adresata in scris, Organizatorul se obliga in functie de solicitare:

- a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale;
- b) sa rectifice, actualizeze sau sa stearga datele a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale si prelucrarea acestora.
- c) sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Anexe: Anexa nr. 1 Magazine Participante

Anexa nr. 2 - Produse participante in campanie

ORGANIZATOR,

HOMELUX SRL

Administrator,

Gemile Susli



Anexa 1 Magazine participante

1. Magazin Homelux Ploiesti – Adresa: DN 1, Ploiesti-Brasov, km 6, 107400, jud. Prahova; ploiesti@homelux.ro (sat Paulestii Noi, com. Paulestii noi, nr. 183 A, jud. Prahova)
2. Magazin Homelux Focsani – Adresa: Strada Aleea Parc nr. 2 Focșani jud. Vrancea; focsani@homelux.ro
3. Magazin Homelux DN1 Value Centre: Calea București, Nr. 2 BIS, 077015 Balotesti, DN 1, Value Center, jud. Ilfov; dn1@homelux.ro
4. Magazin Homelux Mercur – Piata Victoriei nr 1, Ploiesti, jud. Prahova, 100065
5. www.homelux.ro

ORGANIZATOR,

HOMELUX SRL

Administrator,

Gemile Susli



Anexa 2 – Magazine participante

Simbol	Denumire	Pret Vanzare cu TVA	PV Campanie	Discount
22832	FOTOLIU CU TABURET PENTRU PICIOARE, 73X70X96 CM, CULOARE GRI, TAPITAT TEXTIL, PICIOARE LEMN	1279	999	22%
23236	SET BUCATARIE MODULARA NADISE, 330 CM, STEJAR SONOMA, PAL/MDF	5290	4499	15%
20597	SCAUN BAR DIVERTI GRI, POLIPROPILENA, PICIOARE METAL	249	169	32%
20607	MASA CROSS, 120X80X75 CM, MDF FURNIR LEMN, PICIOARE LEMN	699	449	36%
19983	VEIOZA METAL, 24X16X47 CM, MAXIM 40 W, E27, GRI	159	50	69%
20166	COVER JAMILA, DREPTUNGHULAR, 160X230, ORIENTAL, BORDO, CREM, POLIPROPILENA 160x230	599	479	20%

ORGANIZATOR,

HOMELUX SRL

Administrator,

Gemile Susli

