

Regulamentul Campaniei Economiseste cu Homelux

Sectiunea 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1 Organizatorul campaniei „Economiseste cu Homelux” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este societatea S.C. HOMELUX S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”), cu sediul social in Constanta blvd. Aurel Vlaicu, nr. 125, camera 9, etaj 2, jud. Constanta cu adresa de corespondenta Bd. Pipera, nr 1B, Cladirea Cubic Center, etaj 7, Oras Voluntari, Jud Ilfov, IBAN RO10 UGBI 0000 6520 0544 7RON, deschis la Garanti Bank, Sucursala Paris, CUI: RO 39043279, J13/1774/2018 reprezentata prin Gemile Susli, in calitate de Administrator, prin Ginuta Stinga, in calitate de consilier juridic.

1.2 Prezenta campanie publicitara este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicata în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de Organizator precum si in conformitate cu prevederile OUG nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, actualizata.

1.3 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament („**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru orice participant la campanie („**Participant**”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei in vigoare din Romania.

1.4 Regulamentul este disponibil in mod **gratuit** oricarei persoane interesate, oricand incepand cu data de 1 iulie 2024, pe site-ul www.homelux.ro, in **sectiunea Regulamente**, precum si în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României conform Anexei 1.

Sectiunea 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoană fizică, cu varsta peste 18 ani, sau juridica.

2.2 Participarea la Campanie impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.homelux.ro, precum si în **toată rețeaua de magazine** a Organizatorului de pe teritoriul României enumerate in Anexa nr. 1.

Sectiunea 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

3.1 Campania se desfasoara conform celor de mai jos, începând cu data de **1 iulie 2024** până la **14 iulie 2024** online (www.homelux.ro) si în **toată rețeaua de magazine** a Organizatorului de pe teritoriul României enumerate in Anexa nr. 1.

Sectiunea 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Orice persoană fizica si juridica poate participa la prezenta Campanie, care are urmatorul mecanism. Clientii care ating urmatoarele praguri de cumparaturi - 750 lei si 1.150 lei - primesc automat o reducere. Valoarea reducerii difera in functie de pragul de cumparaturi atins, astfel: 10% reducere la cumpărături de minim 750 lei și 15% reducere la cumpărături de minim 1150 lei. Reducerea nu se aplica produselor deja reduce si electrocasnicelor, produselor din categoriile alimente, băuturi & tutun, servicii.

4.2 Clientii care cumpara din magazinele fizice primesc reducerea pe loc, la casa de marcat. Clientii care cumpara online primesc reducerea aferenta pragului de cumparaturi atins, pe baza unui cod de reducere pe care il aplica in pagina de finalizare a comenzii. Codul de reducere este **HLX724-10 pentru 10% reducere la un prag de cumparaturi de 750 lei**, respectiv **HLX724-15 pentru 15% reducere la un prag de cumparaturi de 1.150 lei**.

4.3 Reducerile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani a acestora.

4.4 Clientul fidel (care detine un card de fidelitate Homelux) nu va putea acumula puncte pe card in perioada Campaniei.

4.5 Simpla participare la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata de catre orice Participant a prevederilor prezentului **Regulament si Anexe**, in ceea ce priveste Campania.

Sectiunea 5. FORȚA MAJORĂ

5.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

Sectiunea 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor prezentei Campanii si sa le utilizeze conform prezentului Regulament precum si legislatiei in vigoare.

6.2. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datelor lor de identificare (nume, prenume, adresa email sau nr. de telefon,etc) sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite strict pentru transmiterea informatiilor cu privire la campanii promotionale, reduceri organizate/oferte de catre Organizator, dar si pentru transmiterea de materiale promotionale.

6.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre Organizator in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001.

6.4. Fiecare Participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, transmitand o solicitare la adresa protectiadatelor.clientilor@homelux.ro sau la urmatoarea adresa Blvd. Pipera, nr. 1B, etaj 7, Cubic Center, Voluntari, Ilfov in atentia Ofiterului pentru protectia datelor personale.

6.5. La cererea Participantilor adresata in scris, Organizatorul se obliga in functie de solicitare:

- a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale;
- b) sa rectifice, actualizeze sau sa stearga datele a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale si prelucrarea acestora.
- c) sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Anexe: Anexa nr. 1 - Magazine Participante

ORGANIZATOR
HOMELUX SRL

Anexa 1 Magazine participante

- 1.** Magazin Homelux Focsani – Adresa: Strada Aleea Parc nr. 2 Focșani jud. Vrancea; focsani@homelux.ro
- 2.** Magazin Homelux Ramnicu Valcea, River Plaza Mall, str. Calea lui Traian nr. 121, valcea@homelux.ro
- 3.** www.homelux.ro

**ORGANIZATOR
HOMELUX SRL**