

Regulamentul Campaniei  
10% reducere la coșul de cumpărături

## Secțiunea 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul campaniei „10% reducere la coșul de cumpărături” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este societatea S.C. HOMELUX S.R.L. (denumită în cele ce urmează ”Organizatorul”), cu sediul social în Constanta blvd. Aurel Vlaicu, nr. 125, camera 9, etaj 2, jud. Constanța, cu adresa de corespondență Bd. Pipera, nr 1 B, Clădirea Cubic Center, etaj 7, Oraș Voluntari, Jud. Ilfov,

IBAN RO 10 UGBI 0000 6520 0544 7RON, deschis la Garanți Bank, Sucursala Paris, CUI: RO 39043279, J 13/1774/2018 reprezentată prin Dna. Susli Gemile în calitate de Administrator.

1.2 Prezentă campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de Organizator.

1.3 Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la campanie („Participant”). Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației în vigoare în România.

1.4 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând începând cu data de 1 martie 2022, pe site-ul [www.homelux.ro](http://www.homelux.ro), precum și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României.

## Secțiunea 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți, sau juridică.

2.2 Participarea la Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul [www.homelux.ro](http://www.homelux.ro), precum și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României.

## Secțiunea 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

3.1 Campania se desfășoară începând cu data de 1 martie 2022 (ora 7) și până la 10 martie 2022 ora 23 (inclusiv) pe site-ul [www.homelux.ro](http://www.homelux.ro) și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României - Anexa nr. 1.

3.2 Campania promoțională se desfășoară pe [www.homelux.ro](http://www.homelux.ro) și în magazinele fizice ale Organizatorului.

## Secțiunea 4. MECANISMUL CAMPANIEI



- 4.1 Clienții care, în perioada 1 – 10 martie 2022, fac cumpărături în magazinele fizice Homelux și pe homelux.ro beneficiază de o reducere de 10% din valoarea achiziției. Reducerea de 10% nu se aplică articolelor din categoriile: alimente, băuturi & tutun, servicii, electrocasnice, articole aflate în alte promoții, articole cu discount la case. În magazine, contravaloarea serviciilor se va achita pe bon separat. Serviciile nu beneficiază de reducere.
- 4.2 Orice Persoană care se prezintă în magazinele fizice Homelux cu voucherul de discount (vezi Anexa 2 pentru a vedea modelul de voucher) și cumpără unul sau mai multe produse din magazinele Organizatorului în perioada 1- 10 martie 2022 va primi în mod automat o reducere de 10% din valoarea bonului. Modelul Voucherului de reducere se regăsește în Anexa nr. 2 a prezentului Regulament.
- 4.3 Clienții care cumpără online trebuie să folosească codul HLX0322 pentru a beneficia de reducerea de 10% la costul de cumpărături.
- 4.4 Reducerea nu poate fi înlocuită cu contravaloarea în bani a acesteia.
- 4.5 Returul produselor achiziționate în campanie se face conform politicii companiei și conform prezentului Regulament, respectiv în schimbarea produselor cu alte produse de aceeași valoare. Dacă produsul schimbat are o valoare mai mare decât cel achiziționat inițial, atunci clientul va achita diferența acestuia.
- 4.6 Reducerea nu poate fi cumulată cu alte reduceri sau promoții.
- 4.7 Clientul fidel (care detine un card de fidelitate Homelux) va alege dacă dorește să primească pe cardul de fidelitate 5% din valoarea cumpărăturilor pentru o viitoare cumpăratură sau reducerea de 10% din valoarea cumpărăturilor.
- 4.8 Simpla participare la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

## Secțiunea 5. FORȚA MAJORĂ

5.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

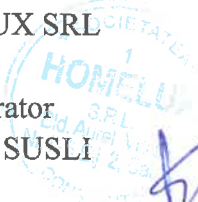
## Secțiunea 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 6.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidentialitatea datelor personale ale participanților prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament precum și legislației în vigoare.
- 6.2. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datelor lor de identificare (nume, prenume, adresa email sau nr. de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite strict pentru transmiterea informațiilor cu privire la campanii promoționale, reduceri organizate/oferte de către Organizator, dar și pentru transmiterea online de materiale promoționale.

- 6.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către Organizator în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001.
- 6.4. Fiecare Participant are dreptul de ștergere din baza de date, transmițând o solicitare la adresa [protectiadatelor.clientilor@homelux.ro](mailto:protectiadatelor.clientilor@homelux.ro) sau la următoarea adresa Blvd. Pipera, nr. I B, etaj 7, Cubic Center, Voluntari, Ilfov în atenția Ofițerului pentru protecția datelor cu caracter personal.
- 6.5. La cererea Participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:
- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale;
  - să rectifice, actualizeze sau să șteargă datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale și prelucrarea acestora.
  - să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

ORGANIZATOR  
HOMELUX SRL

Administrator  
GEMILE SUSLI

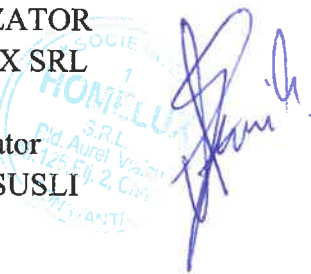


## Anexa I Magazine participante

1. Magazin Homelux Ploiesti – Adresa: DN 1, Ploiesti-Brasov, km 6, 107400, jud. Prahova; [ploiesti@homelux.ro](mailto:ploiesti@homelux.ro) (sat Paulestii Noi, com. Paulestii noi, nr. 183 A, jud. Prahova)
2. Magazin Homelux Focsani – Adresa: Strada Alea Parc nr. 2 Focșani jud. Vrancea; [focsani@homelux.ro](mailto:focsani@homelux.ro)
3. Magazin Homelux DN1 Value Centre: Calea București, Nr. 2 BIS, 077015 Balotesti, DN 1, Value Center, jud. Ilfov; [dn1@homelux.ro](mailto:dn1@homelux.ro)
4. Magazin Homelux Mercur – Piata Victoriei nr 1, Ploiesti, jud. Prahova, 100065
5. [www.homelux.ro](http://www.homelux.ro)

ORGANIZATOR  
HOMELUX SRL

Administrator  
GEMILE SUSLI



## Anexa 2 Specimen voucher



ORGANIZATOR  
HOMELUX SRL

Administrator  
GEMILE SUSLI

Stampa circulară a societății: SOCIETATEA HOMELUX S.R.L. Aurel Vlaicu Nr. 125, Etna, Camilăcea, JUDEȚUL BACĂU, ROMANIA. Oprește mâna ta de la a pune un semn de vânzare în fața ta.

