

Regulamentul Campaniei
”Schimbări mici, efecte mari”

Sectiunea 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1 Organizatorul campaniei ”Schimbări mici, efecte mari” (denumita în cele ce urmeaza „Campania”) este societatea S.C. HOMELUX S.R.L. (denumita în cele ce urmeaza ”Organizatorul”), cu sediul social în Constanta blvd. Aurel Vlaicu nr. 125, camera 9, etaj 2, jud. Constanta cu adresa de corespondenta Bd. Pipera, nr 1B, Caldirea Cubic Center, etaj 7, Oras Voluntari, Jud Ilfov, IBAN ROIO UGBI 0000 6520 0544 7RON, deschis la Garanti Sucursala Paris, CUI: RO 39043279, J13/1774/2018 reprezentata prin Gemile Susli, în calitate de Administrator, prin Ginuta Stinga, în calitate de Consilier juridic.

1.2 Prezenta campanie publicitara este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicata în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de Organizator precum și în conformitate cu prevederile OUG nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, actualizat.

1.3 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finala și obligatorie pentru orice participant la campanie („Participant”). Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației în vigoare din România.

1.4 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând începând cu data de 1 mai 2025, pe siteul www.homelux.ro în secțiunea Regulamente, precum și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României conform Anexei 1.

Sectiunea 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta împlinită de 18 ani, sau juridică.

2.2 Participarea la Campanie impune cunoasterea și acceptarea integrală, expresă și neechivoca a prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.homelux.ro precum și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României enumerate în Anexa nr. 1.

Sectiunea 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE

3.1 Campania se desfășoară conform celor de mai jos, începând cu data de 1 mai 2025 și până la 4 iunie 2025, online (www.homelux.ro) și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României enumerate în Anexa nr. 1, pentru anumite produse selectate. Lista articolelor din campanie se regăsește în Anexa nr 2.

3.2 Campania se va desfășura pentru produsele selectate și marcate corespunzător în magazine, în limita stocului disponibil.

Sectiunea 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Orice persoană fizică și juridică poate participa la prezenta Campanie, prin achiziționarea unui produs dintre cele selectate conform Anexei 2 la prezentul Regulament, din magazinele fizice și magazinul online ale Organizatorului, beneficiind de o reducere de până la 50% față de prețul inițial.

4.2 Reducerea de până la 50% nu poate fi cumulată cu alte reduceri sau promoții.

4.3 Reducerea de până la 50% nu poate fi înlocuită cu contravaloarea în bani a acesteia.

4.4 Campania se aplică ori de câte ori este îndeplinită condiția cumpărării unui sau mai multor produse selectate de către Participant, care se regăsesc în Anexa 2.

4.5 Clientul fidel (care detine un card de fidelitate Homelux) va putea folosi cardul de fidelitate doar pentru produsele cu pret intreg, care nu se afla in prezenta campanie (produsele aflate in Anexa 2).

4.6 Simpla participare la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata de catre orice Participant a prevederilor prezentului Regulament si Anexe, in ceea ce priveste Campania.

Sectiunea 5. FORȚA MAJORĂ

5.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

Sectiunea 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor prezentei Campanii si sa le utilizeze conform prezentului Regulament precum si legislatiei in vigoare. 6.2. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datelor lor de identificare (nume, prenume, adresa email sau nr. de telefon,etc) sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite strict pentru transmiterea informatiilor cu privire la campanii promotionale, reduceri organizate/oferte de catre Organizator, dar si pentru transmiterea de materiale promotionale.

6.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre Organizator in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001.

6.4. Fiecare Participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, transmitand o solicitare la adresa protectiadatelor.clientilor@homelux.ro sau la urmatoarea adresa Blvd. Pipera, nr. 1B, etaj 7, Cubic Center, Voluntari, Ilfov in atentia Ofiterului pentru protectia datelor personale.

6.5. La cererea Participantilor adresata in scris, Organizatorul se obliga in functie de solicitare:

- a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale;
- b) sa rectifice, actualizeze sau sa stearga datele a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale si prelucrarea acestora.
- c) sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Anexe: Anexa nr. 1 Magazine Participante

Anexa nr. 2 Produse participante în campanie

ORGANIZATOR
HOMELUX SRL

Anexa 1 Magazine participante

1. Magazin Homelux Focșani: Strada Aleea nr. 2, Focșani, jud. Vrancea; focsani@homelux.ro
2. Magazin Homelux Ramnicu Valcea, River Plaza Mall, str. Calea lui Traian nr. 121, valcea@homelux.ro
3. www.homelux.ro

ORGANIZATOR
HOMELUX SRL

Anexa 2 Produse participante in campanie

	PRODUS	DENUMIRE	PRET VANZARE PROMO	DISCOUNT
GHIVECE	22223	JARDINIERA FENCE, 14 L, TRATATA UV, ALB, POLIPROPILENA	49	-30%
	22824	GHIVECI CAMELIA, 3 L, TRATAT UV, VERDE INCHIS, POLIPROPILENA	7.9	-28%
	22825	JARDINIERA CAMELIA, 6.5 L, TRATATA UV, VERDE INCHIS, POLIPROPILENA	10.9	-31%
	19915	JARDINIERA EMERALD, 15.5 L, LILA, POLIPROPILENA	32.9	-28%
DORMITOARE COPII	22916	BIROU CU BIBLIOTECA INCORPORATA IOHI, 150X59 CM, CULOARE SONOMA/ALB, PAL	479	-20%
	18575	SET PENTRU COPII: BANCUTA CU DEPOZITARE JUCARII + 2 TABURETI - SF498, MULTICOLOR, LEMN/SPUMA/PVC	229	-34%
	18585	SET PENTRU COPII: BANCUTA CU DEPOZITARE JUCARII + 2 TABURETI, SF489, MULTICOLOR, LEMN/SPUMA/PVC	229	-34%
	22915	PAT SINGLE IOHI, 94.2X204.2X80 (90X200) CM, 2 SERTARE INCLUSE, CULOARE SONOMA/ALB, PAL	489	-23%
COPERTINE	19716	COPERTINA POLICARBONAT HOMELUX 80X120 CM	299	-25%
	19717	COPERTINA POLICARBONAT HOMELUX 100X150 CM	419	-24%
	19718	COPERTINA POLICARBONAT CU PICURATOR HOMELUX 90X160CM	429	-25%
	19721	COPERTINA POLICARBONAT HOMELUX 90X140 CM	589	-23%
MOBILIER GRADINA SI UMBRELE	19918	SET MASA + 4 SCAUNE + UMBRELA CREAM, GRI/CREM, CADRU METALIC, BLAT STICLA SECURIZATA 5 MM	589	-32%
	22080	UMBRELA TERASA BANANA, TRATATA UV, DIAMETRU 3 M, INALTIME AJUSTABILA PANA LA 2.55 M, 8 SPITE, CADRU OTEL VOPSIT E	349	-42%
	25834	SUPORT UMBRELA RASINA, D 45 CM, ANTRACIT	149	-50%
	22087	BALANSOAR 3 LOCURI DAVIS, 170X110X153 CM, CADRU OTEL VOPSIT ELECTROSTATIC, TESATURA WATERPROOF, GREUTATE SUP	459	-13%
	SET036	SET MASUTA + 2 SCAUNE TERASA MOON: MASUTA 50X50 CM, BLAT STICLA SECURIZATA 5MM, SCAUN 73X82X90 CM, RATAN PE, C	789	-25%
	20269	SCAUN EVENIMENTE NAPOLEON ALB, POLIPROPILENA	79	-53%
	23431	INCALZITOR TERASA TIP MASA, H 81.5 CM, D BLAT 50 CM, IP24, 1600 W, OTEL INOXIDABIL/STICLA SECURIZATA, NEGRU/ARGINTIU	469	-22%
GRATARE	19925	GRATAR ROTUND, 38 CM, NEGRU/GRI, METAL	59	-21%
	19927	GRATAR CU ROTI, 52X25 CM, NEGRU/ROSU, METAL/LEMN	89	-36%
	24675	KIT GRATAR INSTANT DE UNICA FOLOSINTA	11.9	-37%
CANAPELE	20624	CANAPEA EXTENSIBILA SCANDI, 3 LOCURI, MATERIAL TEXTIL, GRI DESCHIS	1589	-21%
	20623	CANAPEA EXTENSIBILA SCANDI, 3 LOCURI, MATERIAL TEXTIL, GRI INCHIS	1589	-21%
	20625	CANAPEA EXTENSIBILA SCANDI, 3 LOCURI, MATERIAL TEXTIL, ALBASTRU DESCHIS	1589	-21%
	24521	CANAPEA FIXA CLARISSE, 2 LOCURI, 145X86X90 CM, CULOARE BEJ, MATERIAL TEXTIL, PERNE INCLUSE DEHUSABILE	1389	-35%
	24522	CANAPEA FIXA CLARISSE, 3 LOCURI, 196X86X90 CM, CULOARE BEJ, MATERIAL TEXTIL, PERNE INCLUSE DEHUSABILE	1789	-33%
	24524	CANAPEA FIXA CLARISSE, 2 LOCURI, 145X86X90 CM, CULOARE GRI, MATERIAL TEXTIL, PERNE INCLUSE DEHUSABILE	1389	-35%
	24525	CANAPEA FIXA CLARISSE, 3 LOCURI, 196X86X90 CM, CULOARE GRI, MATERIAL TEXTIL, PERNE INCLUSE DEHUSABILE	1789	-33%
	24519	CANAPEA FIXA CELESTE, 3 LOCURI, 192.3X87.5X90 CM, CULOARE GRI, MATERIAL TEXTIL, PERNE INCLUSE	1789	-37%
	25026	CANAPEA LUX FAMILY, 280X90X80 CM, MATERIAL TEXTIL, CULOARE GRI INCHIS, SEZUT SPUMA, CADRU LEMN	4529	-25%
BUCATARIE	25025	CANAPEA LUX FAMILY, 220X90X80 CM, MATERIAL TEXTIL, CULOARE GRI INCHIS, SEZUT SPUMA, CADRU LEMN	3589	-28%
	26108	SET BUCATARIE KARLA, 200 CM, NEGRU/SONOMA, PAL	1189	-37%

ORGANIZATOR
HOMELUX SRL