

Regulamentul Campaniei  
Cumperi de minim 750 lei si primesti TVA-ul inapoi

## Secțiunea 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul campaniei Cumperi de minim 750 lei si primesti TVA-ul inapoi (denumită în cele ce urmează „Campania”) este societatea S.C. HOMELUX S.R.L. (denumită în cele ce urmează ”Organizatorul”), cu sediul social în Constanta blvd. Aurel Vlaicu, nr. 125, camera 9, etaj 2, jud. Constanța, cu adresa de corespondență Bd. Pipera, nr 1 B, Clădirea Cubic Center, etaj 7, Oraș Voluntari, Jud. Ilfov, IBAN RO 10 UGBI 0000 6520 0544 7RON, deschis la Garanti Bank, Sucursala Paris, CUI: RO 39043279, J 13/1774/2018 reprezentată prin Susli Gemile, in calitate de Administrator, prin Georgiana Mitran în calitate de Marketing Manager.

1.2 Prezentă campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de Organizator.

1.3 Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la campanie („Participant”). Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației în vigoare în România.

1.4 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând începând cu data de 9 februarie 2024, pe site-ul [www.homelux.ro](http://www.homelux.ro), precum și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României.

## Secțiunea 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți, sau juridică.

2.2 Participarea la Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul [www.homelux.ro](http://www.homelux.ro), precum și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României.

## Secțiunea 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

3.1 Campania se desfășoară începând cu data de 9 februarie 2024 si pana la 29 februarie 2024 pe site-ul [www.homelux.ro](http://www.homelux.ro) și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României - Anexa nr. 1.

3.2 Campania promoțională se desfășoară pe [www.homelux.ro](http://www.homelux.ro) și în magazinele fizice ale Organizatorului.

## Secțiunea 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Clienții care, în perioada 9 - 29 februarie 2024, fac cumpărături de minim 750 lei pe același bon/coș de cumpărături primesc TVA-ul inapoi. Modelul Voucherului de reducere se regaseseste in Anexa nr. 2 a prezentului Regulament.

4.2 Clientii care cumpără online trebuie sa foloseasca codul HLX022419 pentru a beneficia de TVA-ul inapoi.

4.3 Reducerea nu se aplică articolelor din categoriile: alimente, băuturi & tutun, servicii, articole aflate în alte promoții, articole cu discount la case, electrocasnice. În magazine, contravaloarea serviciilor se va achita pe bon separat. Serviciile nu intră în calculul valorii minime de 750 lei și nici nu beneficiază de reducere.

4.4 Reducerea nu poate fi înlocuită cu contravaloarea în bani a acesteia.

4.5 În cazul cumpărăturilor din magazinele fizice, dacă suma totală a bonului nu atinge pragul minim de 750 lei nu se aplică discountul, dar clientul poate opta pentru acumulare de puncte pe cardul de fidelitate.

4.6. Returul produselor achiziționate în campanie se face conform politicii companiei, iar aceasta constă în schimbarea produselor cu alte produse de aceeași valoare. Dacă produsul schimbat are o valoare mai mare decât cel achiziționat inițial, atunci clientul va achita diferența acestuia.

4.7 Reducerea nu poate fi cumulată cu alte reduceri sau promoții.

4.8 Campania se aplică ori de câte ori este îndeplinită condiția cumpărării unuia sau mai multor produse comercializate de Organizator, cu un bon/coș minim de 750 lei. Discount-ul nu se aplică produselor din categoriile: alimente, băuturi & tutun, servicii, articole aflate în alte promoții, articole cu discount la case, electrocasnice.

4.9 Simpla participare la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

## Secțiunea 5. FORȚA MAJORĂ

5.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

## Secțiunea 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament precum și legislației în vigoare.

6.2. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datelor lor de identificare (nume, prenume, adresa email sau nr. de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite strict pentru transmiterea informațiilor cu privire la campanii promoționale, reduceri organizate/oferate de către Organizator, dar și pentru transmiterea online de materiale promoționale.

6.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către Organizator în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001.

6.4. Fiecare Participant are dreptul de excludere din baza de date, transmițând o solicitare la adresa [protectiadatelor.clientilor@homelux.ro](mailto:protectiadatelor.clientilor@homelux.ro) sau la următoarea adresa Blvd. Pipera, nr. 1B, etaj 7, Cubic Center, Voluntari, Ilfov în atenția Ofițerului pentru protecția datelor personale.

6.5. La cererea Participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale;
- b) să rectifice, actualizeze sau să șteargă datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale și prelucrarea acestora.

c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

ORGANIZATOR  
HOMELUX SRL

SUSLI GEMILE  
Administrator

GEORGIANA MITRAN  
Marketing Manager

## Anexa 1 Magazine participante

1. Magazin Homelux Focșani: Strada Aleea nr. 2, Focșani, jud. Vrancea; [focsani@homelux.ro](mailto:focsani@homelux.ro)
2. Magazin Homelux Ramnicu Valcea, River Plaza Mall, str. Calea lui Traian nr. 121, [valcea@homelux.ro](mailto:valcea@homelux.ro)
3. [www.homelux.ro](http://www.homelux.ro)

ORGANIZATOR  
HOMELUX SRL

SUSLI GEMILE  
Administrator

GEORGIANA MITRAN  
Marketing Manager

Anexa 2 Specimen voucher



ORGANIZATOR  
HOMELUX SRL

SUSLI GEMILE  
Administrator

GEORGIANA MITRAN  
Marketing Manager