Regulamentul Campaniei
Abonează-te la newsletter

Secțiunea 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1 Organizatorul campaniei „Abonează-te la newsletter” (denumită în cele ce urmează „Campania") este societatea S.C. HOMELUX S.R.L. (denumită în cele ce urmează ”Organizatorul”), cu sediul social în Constanța blvd. Aurel Vlaicu, nr. 125, camera 9, etaj 2, jud. Constanța, cu adresa de corespondență Bd. Pipera, nr 1B, Clădirea Cubic Center, etaj 7, Oraș Voluntari, jud. Ilfov, IBAN RO1O UGBI 0000 6520 0544 7RON, deschis la Garanți Bank, Sucursala Paris, capital social 20.274.045 lei, CUI: RO 39043279, J13/1774/2018 reprezentată prin Susli Gemile, in calitate de Administrator, prin Georgiana Mitran în calitate de Marketing Manager.
1.2 Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de Organizator.
1.3 Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul") este finală și obligatorie pentru orice participant la campanie („Participant"). Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației în vigoare din România.
1.4 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând începând cu data de 1 mai 2024, pe siteul www.homelux.ro în secțiunea Regulamente, precum și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României.

Secțiunea 2. DREPTUL DE PARTICIPARE
2.1 La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de peste 18 ani sau juridică, cu excepția angajaților Homelux.
2.2 Participarea la Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.homelux.ro.

Secțiunea 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE
3.1 Campania se desfășoară conform celor de mai jos, începând cu data de 1 mai și până la 31 mai 2024 exclusiv pe Facebook și Instagram.

Secțiunea 4. MECANISMUL CAMPANIEI
4.1 Orice persoană fizică și juridică poate participa la prezenta Campanie, conform secțiunii 2, dacă se abonează la newsletterul Homelux completând numele, prenumele, adresa de e-mail și numărul de telefon sau, după caz, denumirea și adresa sediului.
4.2 Se va acorda 1 premiu constând într-un tablou si un suport lumanare din sticla conform vizualului atașat.

4.3. Se vor extrage un câștigător și 3 rezerve pentru concursul desfășurat pe Facebook și Instagram. Câștigătorul va fi contactat telefonic pentru a intra în posesia premiului. Dacă acesta nu raspunde la telefon va fi recontactat de maxim 3 ori. În cazul în care câștigătorul nu răspunde după cele 3 apeluri se va contacta următoarea rezervă până când se va acorda premiul. Dacă rezervele nu răspuns la telefon premiul se va anula.
4.4. Tragerea la sorți se va face prin intermediul site-ului www.random.org pe data de 5 iunie 2024.
4.5 Simpla participare la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor prezentului Regulament.

Secțiunea 5. FORȚA MAJORĂ
5.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

Secțiunea 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
6.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament precum și legislației în vigoare.
6.2. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datelor lor de identificare (nume, prenume, adresa email sau nr. de telefon etc) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite strict pentru transmiterea informațiilor cu privire la campanii promoționale, reduceri organizate/oferite de către Organizator, dar și pentru transmiterea de materiale promoționale online.
6.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către Organizator în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, pe ținută perioada vieții site-ului www.homelux.ro, cu excepția situației prevăzute la art. 6.4 din prezentul Regulament.
6.4. Fiecare Participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, transmițând o solicitare la adresa protectiadatelor.clienților@homelux.ro sau la următoarea adresă: Blvd. Pipera, nr. 1B, etaj 7, Cubic Center, Voluntari, Ilfov, în atenția Ofițerului pentru protecția datelor personale.
6.5. La cererea Participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în functie de solicitare:
a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale;
b) să rectifice, actualizeze sau să șteargă datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale și prelucrarea acestora.
c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.
6.6. Drepturile Persoanelor Vizate:
l . Dreptul de acces la date - Dreptul de acces în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține confirmarea dacă prelucrăm sau nu datele personale care îi privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor);
2. Dreptul la rectificare - Persoana vizată are dreptul de a obține de la Companie, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc.
3. Dreptul la ștergerea datelor (dreptul de a fi uitat) - Dreptul de a fi uitat în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține ștergerea datelor respective din sistemele Companiei precum și din sistemele unor terți furnizori care prestează un serviciu în numele Companiei, atunci când nu există o prevedere legală care va prevala față de această solicitare;
4. Dreptul de a restricționa procesarea - Dreptul de a restricționa procesarea implică, în principal, dreptul clienților de a obține limitarea prelucrării datelor sale personale în anumite cazuri.
5. Dreptul la portabilitate - Dreptul la portabilitate în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține datele cu caracter personal care îi privesc și pe care le-au furnizat operatorului într-un

format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost fumizate datele cu caracter personal.

6. Dreptul de a obiecta - Dreptul de a obiecta în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obiecta asupra prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții;

7. Fiecare Participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, transmițând o solicitare la adresa protectiadatelor.clientilor@homelux.ro sau la următoarea adresa Blvd. Pipera, nr. 1B, etaj 7, Cubic Center, Voluntari, Ilfov, în atenția Ofițerului pentru protecția datelor personale.

Organizatorul va prelua și prelucra în conformitate cu normele referitoare la protecția datelor cu caracter personal, precum și în conformitate cu prezentul Regulament, următoarele categorii de date, după caz:

Prenume
Adresa de email
Telefon

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

ORGANIZATOR: HOMELUX SRL
Gemile Susli
Administrator

Prin
Georgiana Mitran
Marketing Manager